

Конкурс відео від Представництва ЄС

Триває прийом відеоробіт для участі у четвертому щорічному **Конкурсі від Представництва ЄС**. Найкращі відеоролики зможуть отримати призи у розмірі до 12 тис.грн. У фокусі цього річного конкурсу – теми **європейської освіти та співпраці між Україною та ЄС**. Наприклад:

- Чи є різниця між європейською та українською освітою?
- Як це – навчатися українцю в Європі?
- Як українські школи та університети стають ближчими до європейських стандартів?
- Якою буде українська та європейська освіта через 20 років?
- Як рух України до ЄС вже зараз змінює твоє місто?

Відео може бути соціальною рекламою, репортажем, влогом, музичним кліпом або що. Ніяких обмежень щодо формату, стилю, польоту фантазії!

Роботи приймаються у двох категоріях: професіоналів (ті, що мають освіту та професійний досвід у сфері виробництва відео) та аматорів.

Усі конкурсанти отримають дипломи та сувеніри від Представництва ЄС в Україні, а автори трьох найкращих робіт у кожній з категорій – грошові призи від 2 до 12 тис.грн.

Для участі у конкурсі відео мають відповідати зазначеній тематиці, бути оригінальними, не використовувати об'єкти чужої інтелектуальної власності та тривати не довше 3-х хвилин. Прийом робіт триватиме до 15 липня. Переможців обиратимуть члени журі, серед яких гендиректор “Артхаус Трафік” Денис Іванов, экс-головний продюсер “Нового каналу” Оксана Панасівська, засновник PIN-production Юрій Панін і радник відділу преси та інформації Представництва ЄС Вікторія

Давидова.

Протягом серпня переможці будуть оголошені на сайті проекту <http://euroquiz.org.ua/>.

Детальну інформацію можна знайти на сторінці конкурсу <http://euroquiz.org.ua/video-contest>.

Проект "Інформаційна підтримка молоді та мереж ЄС" є ініціативою та фінансується Представництвом Європейського Союзу в Україні, виконавцем проекту є ГО "Фундація "Відкрите суспільство".