

26 квітня – останній день реєстрації на тренінг “Інструменти журналістських розслідувань партійних фінансів”

Міжнародна фундація виборчих систем (IFES) запрошує журналістів/журналісток усіх видів медіа та блогерів/блогерок взяти участь у триденних тренінгах з проведення журналістських розслідувань у сфері фінансування партій і кандидатів, що відбудуться у Львові, Києві, Харкові та Одесі у травні-липні 2018 року. Дедлайн для тернопільських журналістів – **26 квітня**.

Учасники/учасниці тренінгів:

- отримають знання щодо законодавства у сфері фінансування партій і кандидатів та його типових порушень;
- ознайомляться з методикою проведення та прикладами журналістських розслідувань у сфері фінансування партій і кандидатів;
- опанують навички пошуку та перевірки звітності партій і кандидатів;
- спланують власні журналістські розслідування у сфері фінансування партій і кандидатів.

До участі в тренінгах запрошуються за географічним принципом. **Для учасників з Тернопільщини тренінг відбудеться у Львові 14-16 травня.**

Участь у тренінгах безкоштовна. Організатори покривають витрати на харчування та проживання, а також компенсують проїзд поїздом (купе або плацкарт) або автобусом.

Групу з 20 учасників/учасниць кожного тренінгу буде сформовано

на конкурсній основі.

Для участі у тренінгах необхідно заповнити форму за [посиланням](#) у терміни:

- **Львів**– не пізніше 18.00 **26 квітня 2018 року**.

Інформація про тренерів

- **Олег Хоменок**– старший радник з питань медіа [Internews Network](#), член Ради директорів [Глобальної мережі журналістів-розслідувачів](#). Сертифікований медіа-консультант і тренер із журналістики з багаторічним досвідом у медіа-галузі, автор кількох посібників та курсів з розслідувальної журналістики.
- **Юлія Зальцберг** –консультантка [IFES Ukraine](#) з питань регулювання фінансування передвиборної агітації, тренерка. Експертка з питань політичного фінансування та виборчих процесів з досвідом безпосереднього впровадження та реалізації реформи політичного фінансування в Україні.
- **Максим Опанасенко**– журналіст програми [«Наші гроші з Денисом Бігусом»](#), журналіст Бюро журналістських розслідувань [«Свідомо»](#), тренер, викладач курсу «Журналістське розслідування» у Школі журналістики Києво-Могилянської академії.
- **Альона Шешеня**– експертка [IFES Ukraine](#) з політичного фінансування та виборів, сертифікована фасилітаторка [BRIDGE](#), тренерка з політичних фінансів для представників політичних партій в рамках спільних проектів IFES Ukraine та [НДІ Міжнародних відносин](#).

Заходи організовуються Міжнародною фундацією виборчих систем (IFES) за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) та британської допомоги.

До 30 квітня – журналісти можуть подати заявку на семінар в Ізраїлі

Семінар відбудеться 26-30 серпня. Можуть подаватися журналісти від 21 до 35 років. Тема семінару – «ЗМІ в конфліктах». Організатори оплачують перебування в Ізраїлі, але не оплачують вартість авіаквитків. Докладніше – <http://bit.ly/2H6zLPK>

Стартував прийом заявок для участі в конкурсі «Українська книжка року»

Держкомтелерадіо розпочав прийом заявок для участі в конкурсі на здобуття щорічної премії Президента України «Українська книжка року». На здобуття премії подаються книжкові видання українською мовою, що вийшли в Україні протягом останніх трьох років, але не пізніше як за півроку до їх висунення на здобуття премії.

Відповідно до Положення про щорічну премію Президента України «Українська книжка року», затвердженого Указом Президента України від 16 грудня 2009 року № 1058, заявка подається Держкомтелерадіо до 15 листопада 2018 року разом із виданням і повинна містити інформацію про видання, що висувається на здобуття премії, автора (співавторів) виданого

твору, видавництво або видавничу організацію, рік видання, тираж, обґрунтування висунення видання на здобуття премії, анотації на видання.

Висунення видань на здобуття премії здійснюється з дотримання законодавства про інтелектуальну власність. Видання, висунуті на здобуття премії, мають бути довершені за змістом та видані на високому естетичному, художньому, поліграфічному рівні.

Заявку та видання (в 2-х примірниках) з поміткою «Щорічна премія Президента України «Українська книжка року» просимо надсилати до Держкомтелерадіо за адресою: 01001, м. Київ, вул. Прорізна, 2.

Контактний телефон: (044) 278-03-11, е-пошта: vadim@comin.gov.ua

Нагадаємо, що Премія «Українська книжка року» присуджується в трьох номінаціях:

«За видатні досягнення у галузі художньої літератури» – книжковому виданню творів класичної або сучасної української прози, поезії, українських перекладів художньої літератури;

«За вагомий внесок у розвиток українознавства» – книжковому виданню творів, які формують знання про Україну, її народ, історію, культуру, науку, довідковому, енциклопедичному, краєзнавчому або картографічному виданню, виданню іншого твору україністики;

«За сприяння у вихованні підростаючого покоління» – книжковому виданню творів дитячої літератури, посібнику або підручнику для дошкільників, учнів чи студентів.

ТОМЦНТ: творча робота і робота для творчості

На Тернопільщині є дуже багато митців-аматорів, які проявляють і розвивають свої таланти у найрізноманітніших видах та жанрах творчості. А допомагає їм у цьому **Тернопільський обласний методичний центр народної творчості**. Саме він зберігає багаторічні традиції та впроваджує інноваційні форми роботи з розвитку аматорського мистецтва, народних художніх промислів, відроджує та популяризує автентичні звичаї й обряди нашого краю. Основними напрямками діяльності центру є допомога клубним установам та аматорським художнім колективам, організація та проведення всеукраїнських, регіональних та обласних культурно-мистецьких заходів, сприяння роботі початкових спеціалізованих мистецьких шкіл. Зокрема, центр займається виданням методичних посібників та збірників з аналітичними, репертуарними і сценарними матеріалами, організовує виставки, фестивалі й творчі звіти. Докладніше про роботу ТОМЦНТ – в розмові з директором центру **Володимиром Сушком**.

– Володимире Ігоровичу, як саме відбувається організація мистецьких заходів фахівцями очолюваного вами центру? Чи є якась специфіка втілення творчих проєктів?

– Все залежить від статусу заходу. Якщо він локальний, то проблем та усіляких нюансів набагато менше. Якщо ж це регіональний, всеукраїнський або міжнародний захід, то тут все складніше. Взагалі ж проєкти базуються на певній ідеї, а вже потім формується «скелет» усього того, що потрібно зробити для її втілення організаційно. Передбачено має бути все: сцена, сценарій, підбір колективів та окремих виконавців-учасників, звуко-забезпечення, реклама, допоміжні матеріали. Створюється

і організаційний комітет для підтримки порядку та комфорту під час заходу, куди входять представники багатьох різних структур – як от, приміром, поліція чи охорона здоров'я. Глядач, відвідуючи свято, повинен відпочити і отримати задоволення, а ми, в свою чергу, повинні забезпечити усе, що для цього потрібно. Особливий нюанс – фінансування, від нього залежить дуже багато. Якщо це конкурс, то має бути преміальний фонд. Якщо це фестиваль, то для учасників – колективів, виконавців – має бути забезпечене харчування і, при потребі, проживання, передбачені нагороди і подарунки тощо. На жаль, держава сьогодні не може повноцінно фінансувати великомасштабні заходи. Тому ми залучаємо меценатів, і дуже вдячні їм за допомогу.

Також, як не прикро, але на нашу діяльність ще впливають колишні радянські принципи. Я просто не маю змоги набрати багато креативної молоді, силами якої можна б було повністю оновити методи роботи. Але ми докладаємо усіх зусиль, аби досягти найкращих результатів. І коли я бачу потім захоплення і радість на обличчях учасників та гостей того чи іншого мистецького заходу, то це найбільша винагорода і для мене, як керівника, і для всіх тих людей, котрі його організували. – **Тернопільщину часто називають мистецьким краєм. Чи справді, на вашу думку, ми маємо в цьому плані якийсь особливий потенціал?**

– Думаю, що так, і підтвердженням цьому є от хоча б навіть кількість різноманітних фестивалів, які у нас проводяться. Велика особливість Тернопільщини в тому, що тут сходяться чотири таких важливих регіонів західної України, як Волинь, Галичина, Буковина і Поділля. Кожен з них має свою специфіку і свої традиції, і все це синтезується на Тернопільщині. Один з найяскравіших прикладів цього – наш багатожанровий фестиваль «Тернопільські обереги», котрий відбувається щорічно у червні.

– **А чим є мистецтво особисто для вас? Це тільки робота?**

– Важко сказати одним словом, адже сюди входить багатожанровість нашої культури. Найперше – це духовність, яка

передається митцями, їхній стан душі, їхнє бачення оточуючого світу, внутрішні переживання. Є ще й вплив зовнішній – все, що відбувається в державі і суспільстві, також передається через призму мистецтва. І саме воно є важливим показником стану держави. Адже якщо в країні розвинута культура, і їй приділяється належна увага, то таку державу дійсно можна вважати цивілізованою.

Ні, мистецтво – це не тільки робота. Бо щоб займатися творчістю – треба вкладати душу. Разом з тим творчість – це важка праця, котра потребує затрат не лише фізичних та розумових, а й душевних. Я походжу з творчої, співучої західноукраїнської родини, де ревно зберігаються всі народні традиції. Відповідна атмосфера, яка завжди там панувала, вплинула свого часу і на мій вибір професії.

У тодішні радянські часи професії, пов'язані з мистецтвом, вважались не надто престижними. Але я обрав саме таку.

Розмовляла Юлія Орлова, слухачка «Школи сучасної журналістики»

На фото – директор Тернопільського обласного методичного центру народної творчості Володимир Сушко

Фото з архіву ТОМЦНТ

Школа журналістики УКУ оголошує відбір на фестиваль мобільного кіно

Школа журналістики УКУ спільно з Міжнародним фестивалем про права людини Docudays UA за підтримки Британської ради запрошує на Фестиваль мобільного кіно.

Mobile Flix Fest: креативні індустрії в долоні! Театр, живопис, кінематограф, музика, технології, медіа, архітектура, дизайн, мода, реклама etc – все навколо твоєї камери.

У ракурсі фестивалю – коротке кіно оригінального змісту та нові можливості цифрової мови. Програма охоплює усі тематичні напрямки креативних індустрій – від мистецьких до інноваційних.

Мета проекту – продемонструвати, як такі ініціативи формують імідж України у світі та сприяють культурному обміну для творчої співпраці.

Наша місія – створити відкритий майданчик вільного короткого метру, який об'єднає ентузіастів мобільного формату з усієї України, популяризує креативні індустрії серед широкої аудиторії.

- Покажи великі ідеї на малому екрані та наповни відеосвіт новими креативними досвідами.
- Отримай актуальні знання в стилі TEDx від знаних продюсерів та відеографів.

Перемагай у номінаціях – «Креативний дебют», «Креативний погляд», «Креативна композиція», отримай абонемент-2019 на відвідування всіх заходів фестивалю Docudays UA та цінний приз!

Фестиваль відбудеться 15-16 червня 2018 року у Львові.

Для участі чекаємо документалістів, відеографів, влогерів, любителів мобільного формату з усієї України. Для цього на електронну адресу journalist@ucu.edu.ua до 19 травня потрібно надіслати:

- Неігрові фільми тривалістю до 2 хвилин, які не входили в конкурсні програми інших українських фестивалів, а також не були розміщені в інтернеті. Приймаємо лише закриті лінки у Vimeo/YouTube, посилання на скачування фільмів у

файлообмінниках.

- Резюме з контактною інформацією.

Увага:

- **24 травня** – оголошуємо учасників Фестивалю на [фейсбук-сторінці Школи журналістики УКУ](#).
- Не допускаємо фільми-інструкції, навчальні фільми, звіти про діяльність організацій або реалізацію творчих проектів.
- Фестиваль має право використовувати епізоди з фільму з метою його популяризації.
- Фестиваль має право популяризувати всі фільми, які ввійшли до кінопрограми.

Фільми для участі в конкурсній програмі добирає комісія з п'яти осіб – фахівців у сфері кіно та відеовиробництва.

Проект здійснюється в рамках програми «Culture Bridges», що фінансується ЄС та реалізується Британською Радою за підтримки EUNIC.

У Запоріжжі відбудеться Школа толерантності

БФ «Гендер Зед» оголошує набір на Школу Толерантності, на якій пропонуються до розгляду відразу дві теми: ЛГБТ (лесбійки, геї, бісексуальні та трансгендерні люди) та гендерна рівність. Дата проведення – 25-27 травня 2018 року. Дедлайн – 4 травня 2018 року. Тренінг відбудеться у

Запоріжжі.

Захід, в першу чергу, розрахований на діючих журналістів та журналісток, а також студентів та студенток відповідних факультетів старших курсів вищих навчальних закладів.

Чи можна змінити сексуальну орієнтацію? Хто такі трансгендери? Чи ненавидять феміністки чоловіків? Чому сексизм у ЗМІ – це погано? На ці та інші питання можна отримати відповідь, заповнивши апікаційну форму.

Експерти та експертки розкажуть усе важливе, що стосується тем, пов'язаних з сексуальною орієнтацією/гендерною ідентичністю та гендерною рівністю. А також медіаекспертка попрацює над відпрацюванням навичок роботи з матеріалами на конфліктно-чутливі теми.

Етичний кодекс та стандарти журналістики – це основа незалежної професійної журналістики, тому організатори бажать, щоб українська журналістика була першою в рейтингу професіоналізму, та останньою в рейтингу мови ворожнечі.

Участь у тренінгу безкоштовна. Організатори відшкодовують витрати на харчування, проїзд та проживання (передбачено чотиримісне поселення у затишному хостелі).

У подальшому всі учасники та учасниці матимуть змогу взяти участь у тематичному конкурсі журналістських матеріалів.

Заявки приймаються до четверга, 4 травня 2018 року (включно).

Більше інформації про Школу та апікаційна форма – [за цим посиланням](#).

Журналістів запрошують на тренінг

Міжнародна організація «Інститут висвітлення війни та миру» (IWPR) запрошує активістів та журналістів з усіх регіонів України подати заявки на участь у тренінгу, що відбудеться 1-3 червня 2018 у Києві. Дедлайн – **17 травня 2018 року**.

Міжнародна організація «Інститут висвітлення війни та миру» (Institute for War and Peace Reporting) запрошує активістів та журналістів з усіх регіонів України подати заявки на участь у триденному тренінгу у Києві, присвяченому розробці проектних ідей та партнерських проектів, спрямованих на збільшення прозорості та підзвітності влади, боротьбу з корупцією, адвокацію змін на місцевому рівні, посилення участі громадян у розвитку місцевої громади, громадського контролю бюджетних коштів та майна громади й моніторинг реформ, що мають регіональний вимір, які пізніше можуть бути підтримані в рамках цього проекту.

Тренінг відбудеться **1-3 червня 2018 року** (п'ятниця – неділя) у місті Києві. В результаті тренінгу представники медіа та організацій громадянського суспільства, які спеціалізуються або активно цікавляться вище означеними темами, ближче познайомляться із досвідом партнерів в інших містах, спільно з експертами та фасилітаторами напрацюють пул проектних ідей та закладуть засади майбутніх партнерських команд. На тренінгу обговорюватимуть можливості проекту для активістів та журналістів.

Тренінг відбувається в рамках трирічного проекту, який виконує Інститут висвітлення війни та миру (IWPR) в Україні за підтримки Міністерства закордонних справ Королівства Норвегії. Одна із цілей даного проекту – зміцнення системи громадського контролю з боку громадянського суспільства та медіа, протидія та запобігання корупції, посилення діалогу між

експертами, медіа, ОГС та можновладцями, покращення інформування громадськості, залучення громадян до розвитку місцевої громади, громадський моніторинг та контроль діяльності влади й публічних фінансів, моніторинг та висвітлення реформ, що мають регіональне втілення. Незабаром буде оголошено конкурс малих грантів для регіональних партнерств ОГС та ЗМІ з кінцевою датою подання заявок наприкінці червня 2018 року, а після визначення переможців конкурсу проект визначиться із 8 регіонами України, в яких зосередить свої зусилля.

До участі запрошуються представники організацій громадянського суспільства та журналісти з усіх регіонів України, зацікавлені в реалізації власних проектних ідей, а також в одержанні експертної та партнерської підтримки й фінансування.

Подати [заявку](#) можна **до 17 травня 2018 року включно**. Участь у тренінгу є безкоштовною. Передбачені кави-паузи та обіди. Учасникам з інших міст пропонується проживання в готелі та передбачена компенсація витрат на проїзд. Група учасників тренінгу формується на конкурсних засадах. Організатори повідомлять запрошених учасників про участь не пізніше 21 травня 2018 року. Ваші запитання надсилайте на ukraine@iwpr.net.

Тренери-фасилітатори:

Віталій Мороз, керівник програм нових медіа в ГО “Інтерньюз-Україна”, проводить навчання та розвиває інноваційні освітні проекти для ЗМІ та громадянського суспільства (в т.ч. онлайн-ЗМІ, соціальні медіа, цифрова комунікація та цифрова безпека). Був організатором близько 10 баркемпів, розвивав антикорупційний проект CorruptUA.org, який об’єднує мережу регіональних розслідувачів.

Ірина Негреєва, незалежний консультант й тренер з управління проектами та моніторингу і оцінки. Має 18-річний досвід співпраці з проектами технічної допомоги

міжнародних організацій в якості менеджера з комунікації, моніторингу та оцінки, координатора грантових програм, тренера та консультанта. Експерт з розробки стратегій, планування, реалізації, оцінювання проектів та звітування.

Дмитро Чаплинський захоплюється питаннями штучного інтелекту, обробкою природної мови (NLP), нейронними мережами. Працює з «Канцелярською сотнею», яка розробляє проекти в сфері прозорості та протидії корупції. Один із засновників [lang-uk](#) – спільноти фахівців з комп'ютерної обробки україномовних текстів. Спікер багатьох конференцій, зокрема PyCon, AI Ukraine, AI&BigData Day

Експертом на тренінгу, який представить учасникам їхні можливості та інструменти впливу задля впровадження змін на місцевому рівні, буде Олександр Солонтай, керівник програми практичної політики Інституту політичної освіти, експерт і тренер з питань місцевого розвитку, виборів, процедур прийняття рішень, організаційної роботи органів влади тощо; автор серії книг про місцеву громаду, корупцію в місцевій владі й навчальних матеріалів для депутатів місцевих рад, мерів, службовців органів самоврядування тощо, а також про бюджетні відносини, громадський контроль, державне фінансування організацій громадянського суспільства.

Участь у тренінгу інших експертів залежить від побажань у заявках учасників

Про IWPR:

Інститут висвітлення війни та миру (IWPR) – це міжнародна некомерційна організація з головними офісами в Лондоні, Вашингтоні та Амстердамі, що працює зі ЗМІ та громадянським суспільством задля покращення ситуації у майже трьох десятках країн світу, які втягнені у конфлікт або знаходяться в умовах кризи чи трансформації. IWPR допомагає людям у найскладніших умовах отримувати доступ до інформації, необхідної для позитивних зрушень у їхньому житті – вимагати від уряду

підзвітності, конструктивних рішень, зміцнення громадянського суспільства та захисту прав людини. IWPR проводить навчання для місцевих журналістів, підтримує локальні ЗМІ, співпрацює із громадянським суспільством та урядами для того, щоб інформація мала якомога більший вплив.

IWPR працює в Україні з 2014 року. У 2016-2017 роках, за підтримки МЗС Королівства Нідерландів, IWPR підтримав створення так званих «кластерів підзвітності» – регіональних партнерств громадських активістів та медіа у чотирьох регіонах України – Києві, Харкові, Львові та Одесі, шляхом всебічної підтримки їхніх ініціатив. Гранти отримали вісім коаліційних проектів, які досягли конкретних результатів в різних сферах громадського контролю, як-от: державні закупівлі, електронні декларації, розподіл землі, моніторинг місцевих рад та розбудова спроможності місцевих журналістів-розслідувачів та активістів. IWPR також забезпечив тренінги, менторинг та юридичну підтримку шляхом створення юридичного сервісу «ТИСНИ» у Києві (ГО ТОМ14) та мережі з 32 регіональних юристів. Юридичні послуги були зосереджені на правовому супроводі результатів розслідувань та моніторингу.

Володієте англійською? Є нагода повчитися у Стамбулі

Журналісти-початківці запрошуються подавати заявки на стипендію для теле- та радіожурналістів у Стамбулі, Туреччина. Дедлайн – 6 травня 2018 року (далі – англ.).

TRT World Fellowship is an exciting initiative in Istanbul for young talent from around the world to get a unique hands-on

experience in the field of change-inspiring journalism.

- Invaluable hands-on experience in News, Programmes, Digital and Vision departments
- Work with experienced traditional broadcast and digital journalists
- Get Digital know how and take part in debate forums and round table discussion groups
- Learn how it all works from the field to the newsroom
- Targeting Proficient English speakers (Level C1 & C2) who are recent graduates and those in their third or fourth year of tertiary studies

Apply by [link](#)

The direct focus of this Fellowship Program is to reach people who want to get familiar with the perspective of TRT World, keep up with the changes in the media industry and improve their understanding of Turkish culture.

TRT World Fellows will spend two months (25th June – 17th August 2018) with the TRT World Team, in one of Turkey's newest channels, which brings a distinctive voice to the global news landscape. There will be Turkish language courses during the Fellowship period.

Ideal candidate is:

- Interested in international journalism
- Proficient English language speaker (Level C1 & C2)
- A recent graduate from university

Selection criteria includes:

- Commitment to engagement in the related fields
- Critical, creative and strategic thinking
- Submission of an essay based on a topic provided from the Fellowship Program
- Fellows show interest in the Turkish culture and history

Application process overview:

Please note that application for admission to the TRT World Fellowship Program is completely online.

For further information, please visit the webpage www.trtworld.com/fellowship or email us at fellowship@trtworld.com.

Important note:

Please send your CV and answer the questions below in one PDF Document:

- Do you have any experience in the media sector (Internship, work Experience etc.)
- Name fellowship or internship programs you have been involved with so far (if any)
- Write a cover letter (min. 300 Words) about your motivation to join the TRT World Fellowship Program

Round air flight tickets and accommodation will be provided.

**24 квітня у прес-клубі
майстер-клас від Богдана
Кутєпова – усе про відео та**

стріми у роботі журналіста

Запрошуємо представників тернопільських ЗМІ до участі у тренінгу на тему: «Створення відео сюжетів як складова сучасної журналістики». Тренінг відбудеться 24 квітня (вівторок) у приміщенні Тернопільського прес-клубу (вул. Качали, 3) Тренер: БОГДАН КУТЄПОВ – український [журналіст-рослідувач](#), журналіст hromadske.ua, документаліст, скандаліст, баяніст.

Участь безкоштовна згідно акредитації за тел. 050-528-03-15, 096-390-30-25. Кількість місць обмежена.

Програма тренінгу [Тренінг-Тернопіль-24 квітня 2018](#)

13:00 – 14:30 – Відео як ефективний механізм залучення аудиторії. Сторіцентричність. Інструменти створення відео

14:30-14:45 – кава

14:45 – 16:00 – Соцмережі та інші платформи для поширення. Монетизація. Авторське право.

16:00-17:00 – перерва

17:00-18:30 – Мобільні додатки для створення відео. Основи зйомки та монтажу

18:30 – 18:45 – кава

18:45 – 20:00 – Стріми. Практикум

Захід проводиться в рамках проекту «Регіональна школа сучасної журналістики», що його реалізує Тернопільський прес-клуб за підтримки Фонду розвитку ЗМІ Посольства США в Україні.

Розпочався прийом заявок на здобуття премії імені Лесі Українки

Держкомтелерадіо оголошує прийом заявок для участі в конкурсі на здобуття щорічної премії Кабінету Міністрів України імені Лесі Українки за літературно-мистецькі твори для дітей та юнацтва за 2018 рік. Премія присуджується у чотирьох номінаціях:

- Літературні твори для дітей та юнацтва;
- Художнє оформлення книжок для дітей та юнацтва;
- Театральні вистави для дітей та юнацтва;
- Кінотвори для дітей та юнацтва.

Положенням про Премію Кабінету Міністрів України імені Лесі Українки за літературно-мистецькі твори для дітей та юнацтва, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 14.01.2004 № 32 (зі змінами), визначено, що на здобуття Премії висуваються оригінальні твори і роботи, опубліковані (оприлюднені) у завершеному вигляді протягом останніх трьох років, але не пізніше ніж за півроку до їх подання на конкурс. До участі у конкурсі не приймаються твори, що вже були відзначені іншими преміями.

Творчі спілки, національно-культурні та національно-просвітницькі товариства, видавництва і видавничі організації, редакції періодичних видань, вчені ради вищих навчальних закладів, наукові установи, асоціації вносять пропозиції щодо претендентів на здобуття Премії та подають до Держкомтелерадіо такі документи:

Клопотання про присудження Премії з короткою характеристикою твору та його автора у паперовій та електронній формі;

- Три примірники твору у друкованому вигляді (на диску);
- Розширену анотацію на твір у паперовій та електронній формі;
- Копії відгуків у засобах масової інформації, рецензії (за наявності);
- Копії паспорта та реєстраційного номера облікової картки платника податку згідно з Державним реєстром фізичних осіб-платників податків, крім фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовляються від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та повідомили про це відповідний орган державної податкової служби і мають відмітку у паспорті.

Кінцевий термін подання до Держкомтелерадіо заявки для участі у конкурсі- **1 грудня 2018 року**.

Заявку з поміткою «На здобуття щорічної премії Кабінету Міністрів України імені Лесі Українки за літературно-мистецькі твори для дітей та юнацтва» просимо надсилати до Держкомтелерадіо за адресою: 01001, м. Київ, вул. Прорізна, 2, відділ видавничої справи (кімн. 711).

Контактний телефон: (044) 278-03-11, e-mail: prima@comin.gov.ua